

## Farmacología

ARGENTINA

 [Imprimir](#)  [Recomendar](#)

### Farmacias de todo el país se sumaron a las protestas por los descuentos de las prepagas

La Confederación Farmacéutica Argentina se sumó al reclamo contra las empresas de medicina prepaga por el pago de los descuentos a medicamentos. El próximo miércoles se reunirán con empresarios para intentar negociar una salida

Infobae (Argentina) 07-01-11

La Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) adhirió al reclamo de dueños y empleados de farmacias a las empresas de medicina prepaga, lo que extendió a todo el país la posibilidad de que desde el 12 próximo no se realicen descuentos en remedios a los afiliados de esas firmas, informó esa entidad.

"COFA adhiere a la medida contra las bonificaciones confiscatorias y compulsivas que las empresas de medicina prepaga exigen a los establecimientos farmacéuticos", destaca un comunicado.

Ricardo Aizcorbe, titular de COFA, dijo que "la posibilidad de que no se apliquen descuentos en los medicamentos a los afiliados de prepagas existe no sólo en la ciudad (de Buenos Aires) y el conurbano, sino también en aquellas ciudades del interior en donde el aporte de las prepagas es muy grande".

En este sentido, mencionó a Mendoza, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, y aseguró que "el miércoles próximo hay una reunión con las empresas en donde queremos plantear que las farmacias ya no pueden solventar más los costos que demanda este sistema".

El conflicto surgió cuando las entidades que agrupan a propietarios de farmacias y a empleados de la ciudad y el conurbano bonaerense, manifestaron la necesidad de cambiar el sistema de bonificaciones por el cual las prepagas sólo reponen el 15% del costo total del medicamento que compran sus afiliados.

Del descuento del 40% que recibe el afiliado, la farmacia bonifica a la prepaga el 25 y recibe el 15 restante financiado a 60 o 90 días. Este sistema surgió en 2001, en medio de la crisis económica, aunque hasta 2007 el porcentaje se redujo en forma paulatina hasta llegar a ese 25%.

COFA señaló que las bonificaciones "son verdaderas confiscaciones que no sólo van en detrimento de salarios dignos y justos para los profesionales y trabajadores del sector, sino que, ocasionan pérdidas de puestos de trabajo".

# Farmacología

ARGENTINA

 [imprimir](#)  [Recomendar](#)

## Remedios: puja de farmacias y prepagas por los descuentos

En Buenos Aires los farmacéuticos anunciaron la suspensión de beneficios a los clientes. En Mendoza quieren negociar "sin perjudicar a los afiliados"

Zulema Usach - zusach@losandes.com.ar  
Los Andes (Argentina) 07-01-11

La noticia no tardó en generar dudas y desconcierto en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Sucede que de no llegar a un acuerdo antes, a partir del miércoles que viene buena parte de las farmacias de esos lugares se resistirán a efectuar descuentos en los medicamentos a los clientes afiliados a prepagas.

En Mendoza, desde las asociaciones que nuclean a los farmacéuticos aseguran que, si bien la situación es distinta, no descartan evaluar la posibilidad de plegarse a la medida.

El argumento de los empresarios del sector para dejar de afrontar un porcentaje de los descuentos, es que desde hace dos décadas tuvieron que absorber una proporción alta de los montos, hecho que consideran injusto.

"En nuestra provincia la situación es menos grave pero igual hay problemas", advirtió el presidente del Colegio Farmacéutico de Mendoza, Jorge Jakubson, quien tomó la palabra por las 490 farmacias que la entidad representa. Desde su análisis, la crisis en este sector de la salud se debe a que las prepagas sólo reintegran un 15 por ciento del descuento que efectúan a sus socios.

El otro 25 por ciento -tomando como referencia un descuento del 40 por ciento- debe ser cubierto por el comercio. El problema, aseguran desde las asociaciones que nuclean a los farmacéuticos, es que además de esto, los precios siempre estuvieron atrasados en relación a la proporción de dinero invertido en gastos operativos, como sueldos y alquileres. "La situación nunca mejoró; los gastos se incrementaron y los precios fueron detrás", puntualizó un empresario del sector farmacéutico.

No obstante, por el momento los mendocinos afiliados a las diferentes obras sociales y prepagas que operan en la provincia podrán seguir obteniendo sus descuentos. "Esto es algo que debemos resolver los financiadores y los prestadores, pero no se pondrá en riesgo a la gente. Lo que ocurre es que en Buenos Aires están en un límite insostenible", aseguró una fuente representativa del sector de farmacias.

Según explicaron, la modalidad actual que se aplica para realizar los descuentos a los clientes data de los '90, cuando el ex presidente Carlos Menem desreguló el sistema. Con la crisis de 2001 en plena emergencia sanitaria y crisis financiera, las farmacias tuvieron que aplicar un sistema de aportes extraordinarios para poder sostenerse.

Desde ese entonces, la metodología se mantuvo pero la realidad cambió: "Las farmacias no somos formadores de precios por lo que lo único que nos queda es tocar la matriz comercial, que por otro lado quedó de momentos muy distintos de la economía", enfatizó el mismo empresario local, que prefirió no dar a conocer su nombre. Justamente por eso, lo que ahora se buscará en intentar un sistema más equitativo y sustentable.

El anuncio sobre la suspensión de los descuentos en Buenos Aires y Capital Federal fue realizado por la Asociación de Propietarios de Farmacias Argentinas (Asofar), el Colegio Oficial de Farmacéuticos y Bioquímicos de Capital Federal, la Asociación de Empleados de Farmacias y la Cámara Argentina de Farmacias (CAF).

Estas entidades adujeron que la rentabilidad es inexistente en el sector de farmacia, tal y como se da en el sistema actual. En Mendoza, incluso, coincidieron con esta afirmación, aunque resaltaron que la provincia representa el 4 por ciento del total que integra el mercado farmacéutico a nivel nacional. Así y todo, Jakubson se animó a afirmar que "hoy por hoy la farmacia no es redituable", por lo que no descartó salir en busca de nuevas negociaciones con las empresas de salud.

Al cierre de esta edición, la Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) anunció a través de un comunicado su adhesión al reclamo de los dueños y empleados de farmacias. De este modo, la luz de alerta se extendió a todo el país. "COFA adhiere a la medida contra las bonificaciones confiscatorias y compulsivas que las empresas de medicina prepaga exigen a los establecimientos farmacéuticos", destacaron en un escrito.

Ricardo Aizcorbe, titular de la confederación, dijo que "la posibilidad de que no se apliquen descuentos en los medicamentos a los afiliados de prepagas existe no sólo en la ciudad (de Buenos Aires) y el conurbano". Y mencionó a aquellas ciudades del interior en donde el aporte de las prepagas es muy grande. En la lista aparece Mendoza junto a Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

# Farmacología

ARGENTINA

 imprimir  Recomendar

## COFA se suma contra prepagas y extiende el conflicto a todo el país

Programa Infosalud (Argentina) 07-01-11

(Télam).- La Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) adhirió hoy al reclamo de dueños y empleados de farmacias a las empresas de medicina prepaga, lo que extendió a todo el país la posibilidad de que desde el 12 próximo no se relicen descuentos en remedios a los afiliados de esas firmas, informó esa entidad.

"COFA adhiere a la medida contra las bonificaciones confiscatorias y compulsivas que las empresas de medicina prepaga exigen a los establecimientos farmacéuticos", destaca un comunicado.

Ricardo Aizcorbe, titular de COFA, dijo a Télam que "la posibilidad de que no se apliquen descuentos en los medicamentos a los afiliados de prepagas existe no sólo en la ciudad (de Buenos Aires) y el conurbano, sino también a aquellas ciudades del interior en donde el aporte de las prepagas es muy grande".

En este sentido, mencionó a Mendoza, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, y aseguró que "el miércoles próximo hay una reunión con las empresas en donde queremos plantear que las farmacias ya no pueden solventar más los costos que demanda este sistema".

El conflicto surgió cuando las entidades que agrupan a propietarios de farmacias y a empleados de la ciudad y el conurbano bonaerense, manifestaron la necesidad de cambiar el sistema de bonificaciones por el cual las prepagas sólo reponen el 15% del costo total del medicamento que compran sus afiliados.

Del descuento del 40% que recibe el afiliado, la farmacia bonifica a la prepaga el 25 y recibe el 15 restante financiado a 60 o 90 días.

Este sistema surgió en 2001, en medio de la crisis económica, aunque hasta 2007 el porcentaje se redujo en forma paulatina hasta llegar a ese 25%.

COFA señaló que las bonificaciones "son verdaderas confiscaciones que no sólo van en detrimento de salarios dignos y justos para los profesionales y trabajadores del sector, sino que, ocasionan pérdidas de puestos de trabajo".

# Farmacología

ARGENTINA

 imprimir  Recomendar

Farmacias y prepagas buscan fórmulas para destrabar el conflicto

## Las farmacias eliminarían los descuentos para afiliados de prepagas

El Cronista Comercial (Argentina) 07-01-11

Las farmacias y las empresas de medicina prepaga intentarán desde la semana que viene llegar a un acuerdo. Luego de que el miércoles pasado los comercios levantaran la voz y advirtieran que a partir del 12 de enero cortarían los descuentos a los afiliados a las prepagas en caso de que sus reclamos no fueran escuchados, ayer comenzaron los primeros acercamientos entre ambas partes.

Hubo algunos llamados y la idea es intentar un acercamiento a partir de la semana que viene, dijo a El Cronista Alfredo Di Salvo, presidente de la Asociación de Propietarios de Farmacias (Asofar).

El centro de las quejas de los farmacéuticos es el monto al que hacen frente para otorgarle los descuentos a los afiliados a la medicina prepaga. Hoy, se hacen cargo de un 25% del total del beneficio a aplicar, en tanto que las prepagas absorben un 15 por ciento.

En las charlas previas las farmacias ya pusieron sobre la mesa su exigencia. De ese 25% que aportan hoy, pretenden bajar al 17% en Capital y al 13,5% en el resto del país, los mismos valores con los que se manejan con los afiliados al PAMI.

Las prepagas dicen que esos pisos son imposibles de implementar, aunque se muestran abiertas a continuar el diálogo y llegar a un acuerdo.

Rodolfo Barrero, titular de la Cámara Argentina de Farmacias, también se mostró confiado en que las negociaciones desemboquen en un acuerdo que permita mejorar los niveles de rentabilidad del sector, porque la situación es realmente compleja. Hay mucha gente de las empresas de medicina prepaga que hoy está de vacaciones, pero algunos van a tener que cortarlas. Las compañías ofrecieron en principio comenzar a hablar en febrero, pero para nosotros es imposible esperar hasta ese momento. Necesitamos una respuesta inmediata porque nos impusimos el 12 de enero como plazo para mantener los descuentos, manifestó Barrero. Y continuó: La idea es juntarnos con las empresas la semana que viene, pero todavía no hay nada acordado.

Para las farmacias, la participación de las prepagas que cuentan con unos 4,5 millones de afiliados en el negocio es fuerte, ya que representan casi el 80% de sus ventas.

# Farmacología

ARGENTINA

 [imprimir](#)  [Recomendar](#)

NEGOCIAN PREPAGAS Y FARMACIAS

## Tironeos por los descuentos

Página / 12 (Argentina) 07-01-11

El titular de Swiss Medical y vicepresidente de la cámara que nuclea a las grandes empresas de medicina prepaga, Claudio Belocopitt, aseveró ayer que se está trabajando "para arribar a un acuerdo que les impida a los usuarios tener cualquier tipo de inconvenientes" a la hora de comprar medicamentos en las farmacias. El empresario agregó que ya existe "el compromiso de muchos expendedores de remedios para continuar con la política de descuentos". Sin embargo, las cámaras que representan a las farmacias siguieron cuestionando ayer la forma en que se ejecutan los reintegros. Por ejemplo, del 40 por ciento de descuento que aplican a los usuarios, las prepagas "sólo abonan el 15 por ciento", sostuvo la Confederación Farmacéutica Argentina (COFA), una entidad que nuclea a 12.000 empresas en todo el país. De no alcanzar una solución, amenazan con dejar de efectuar los descuentos a partir del próximo 12 de enero.

El conflicto de fondo pasa porque las cámaras que nuclean a los vendedores de remedios quieren renegociar la forma en que se distribuyen los descuentos que aplican por vender medicamentos a los afiliados de las distintas prepagas y obras sociales. "Lo que queremos evitar es la molestia del usuario de tener que pedir el reintegro del medicamento en la sucursal o esperar que se le acredite el dinero en su cuenta, cosa que sería un incordio para todos", indicó Belocopitt, quien agregó que los usuarios de Swiss Medical "seguirán recibiendo los descuentos".

"Estamos con esta negociación hace muchos años. Las prepagas dicen que no les cierra el número con los niveles de consumo de medicamentos que tienen sus asociados. Ellos regulan el valor de la cuota según su conveniencia y nosotros vendemos los remedios de acuerdo con una lista de precios que está fija, mientras que nos suben los alquileres y los salarios. No podemos seguir financiándolos", comentó a este diario, en su edición de ayer, el director ejecutivo del Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos porteño, Luis Antún.

Por ley, las obras sociales están obligadas a realizar descuentos en los medicamentos del orden del 40 por ciento. Si las farmacias se niegan a realizar estas operaciones, las obras sociales deberán hacerlos a través de reintegros, al igual que las prepagas, que en muchos casos reciben usuarios de los prestadores de salud sindicales. Más allá de los cruces entre los distintos actores, todo este conflicto surge porque no existe una ley que regule a los prestadores de medicina prepaga. El proyecto de ley que se encuentra en la Cámara de Diputados para su revisión establece la creación de un consejo mixto, formado por el Estado, las prepagas y los prestadores médicos.

## Farmacología

ARGENTINA

 imprimir  Recomendar

### Buenos Aires / Capital Federal: Descuentos en remedios: las prepagas minimizan el conflicto con las farmacias

Confían en llegar a un acuerdo. "No hay riesgo para nuestros afiliados", aseguran.

Clarín (Argentina) 07-01-11

Ni la amenaza de dejar a varios millones de afiliados sin descuento en los medicamentos logró alterar el verano de los empresarios de medicina prepaga, quienes prefirieron esperar hasta que el conflicto se enfríe antes de tomar una resolución. Hasta ayer, los representantes del sector prefirieron no dar una respuesta tajante sobre lo que sucederá el próximo miércoles, plazo fijado por las farmacias para dejar de hacer los descuentos. Pero minimizaron el conflicto.

Claudio Belocopitt, presidente de Swiss Medical, fue de los pocos que salió a aclarar su posición.

"No hay riesgo para nuestros afiliados. Yo creo que vamos a llegar a un acuerdo, estamos haciendo todo el esfuerzo para poder descomprimir esta situación y poder acordar algo a largo plazo", precisó. Hasta fines de noviembre, Belocopitt fue presidente de CIMARA, la cámara que nuclea a las empresas de medicina prepaga, y aunque ya no pertenece más a la entidad es un referente del sector. Swiss Medical es la segunda empresa más importante y tiene el 18% del mercado.

El conflicto se desató el miércoles cuando en un comunicado conjunto las entidades farmacéuticas amenazaron con dejar de vender medicamentos con descuentos a partir del 12 de enero. De cumplirse, la medida podría afectar sólo a los afiliados de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

El eje del conflicto es la bonificación que las empresas de medicina prepaga cobran a las farmacias para poder venderles a sus afiliados. Las farmacéuticas se quejan de que deben afrontar la mayor parte del descuento sobre el precio de los remedios y piden renegociar los contratos con las prepagas.

Aunque esta disputa lleva ya varias semanas, la medida tomó por sorpresa a los empresarios de medicina prepaga.

El comunicado fue firmado por las entidades que reúnen desde la farmacia de barrio hasta las grandes cadenas. Son la Asociación de Propietarios de Farmacias, la Cámara Argentina de Farmacias, el Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos de la Capital Federal y la Asociación de Empleados de Farmacia. Ayer adhirió la Confederación Farmacéutica Argentina (COFA). Clarín intentó comunicarse con el presidente de CIMARA, Jorge Auffero, pero su secretaria respondió que estaba de vacaciones. Lo mismo dijeron en la oficina de Pablo Giordano, presidente de ADEMP, la otra asociación de empresas de medicina prepaga. Quien sí respondió fue Federico Díaz Mathé, director ejecutivo de CIMARA, que se excusó de dar mayor precisiones sobre lo que sucederá el miércoles porque también él estaba de vacaciones.

De todos modos, Díaz Mathé dejó en claro cuál es la posición de las empresas de medicina. "Este es un conflicto de larga data y difícil resolución, la situación es mucho más compleja de lo que las farmacias dicen. Este acuerdo tiene nueve años de vigencia y las farmacias están contando la mitad de la cosa", sostuvo.

Las claves de la disputa

- Cuando un afiliado a una empresa de medicina prepaga compra un medicamento, las farmacias lo facturan con un descuento. Por ejemplo, del 40%.
- En ese caso, si un remedio cuesta \$ 100 el consumidor paga \$ 60.
- El conflicto se centra en la distribución de los \$ 40 descontados. Las farmacias explican que las prepagas sólo les reintegran \$ 15. Los restantes \$ 25 corresponden a una bonificación que deben asumir las farmacias cuando atienden a los afiliados. Así, dicen, reciben \$ 75 y deben pagar \$ 68 a las droguerías: la ganancia, \$ 7.
- Los descuentos integran el Programa Médico Obligatorio que las prepagas deben garantizar a sus afiliados. Si las farmacias cumplen con su amenaza, los afiliados deberán reclamar el reembolso a las empresas de medicina.

# Farmacología

ARGENTINA

 [imprimir](#)  [Recomendar](#)

## Buenos Aires / Capital Federal: Podría extenderse la protesta de farmacias por las prepagas

El Día de La Plata (Argentina) 07-01-11

La Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) adhirió ayer al reclamo de dueños y empleados de farmacias a las empresas de medicina prepaga, lo que extendió a todo el país la posibilidad de que desde el 12 próximo no se realicen descuentos en remedios a los afiliados de esas firmas, informó esa entidad. Cabe indicar que en La Plata, el colegio de Farmacéuticos local adelantó que por el momento no se sumará a la medida.

"COFA adhiere a la medida contra las bonificaciones confiscatorias y compulsivas que las empresas de medicina prepaga exigen a los establecimientos farmacéuticos", destaca un comunicado.

Ricardo Aizcorbe, titular de COFA, dijo que "la posibilidad de que no se apliquen descuentos en los medicamentos a los afiliados de prepagas existe no sólo en la ciudad de Buenos Aires y el conurbano, sino también a aquellas ciudades del interior en donde el aporte de las prepagas es muy grande".

En este sentido, mencionó a Mendoza, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, y aseguró que "el miércoles próximo hay una reunión con las empresas en donde queremos plantear que las farmacias ya no pueden solventar más los costos que demanda este sistema".

El conflicto surgió cuando las entidades que agrupan a propietarios de farmacias y a empleados de la ciudad y el conurbano bonaerense, manifestaron la necesidad de cambiar el sistema de bonificaciones por el cual las prepagas sólo reponen el 15% del costo total del medicamento que compran sus afiliados.

Del descuento del 40% que recibe el afiliado, la farmacia bonifica a la prepaga el 25 y recibe el 15 restante financiado a 60 o 90 días. Este sistema surgió en 2001, en medio de la crisis económica, aunque hasta 2007 el porcentaje se redujo en forma paulatina hasta llegar a ese 25%.

# Farmacología

ARGENTINA

 [Imprimir](#)  [Recomendar](#)

Planteo de bonificaciones

## Buenos Aires / Capital Federal: Las farmacias amenazan con no hacer descuentos a los afiliados de mutuales prepagas

La Verdad de Junin (Argentina) 06-01-11

Farmacias bonaerenses y de capital federal dejarán de vender con descuentos a los afiliados de las empresas de medicina prepagas a partir del próximo miércoles, según amenazaron hoy entidades que nuclean a los profesionales, empresarios y empleados del sector.

El sector exige un replanteo en las bonificaciones que actualmente están obligadas a realizar a dichos afiliados. Las entidades afirmaron que esas bonificaciones "han llevado a un esquema de inviabilidad económica a las más de 4.000 farmacias que actualmente existen en la ciudad de Buenos Aires y gran parte de la provincia".

La Asociación de Propietarios de Farmacias, la Cámara Argentina de Farmacias, Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos de la Capital Federal y la Asociación de empleados de Farmacia destacaron en un comunicado que "por primera vez" consensuaron "la urgente implementación de esta media" debido a que este "régimen inequitativo" redujo "prácticamente a nivel cero, la rentabilidad y han puesto en una situación de extrema fragilidad el futuro del sector".

Según explicaron, con el régimen vigente, las farmacias son el único sector que para poder vender a afiliados del sistema de empresas de medicina prepaga, están obligadas por contrato a realizar un descuento a los pacientes y, a la vez, bonificar a las empresas.

"Estas bonificaciones se elevan a un promedio del 25 por ciento sobre el total vendido. En consecuencia, las farmacias reciben sólo el 75 por ciento de la venta total, ya que del habitual 40 por ciento del descuento que realizan a los afiliados, las prepagas sólo abonan el 15 por ciento", indicaron.

Según ejemplificaron: "De cada 100 pesos que una farmacia le vende a un usuario de una empresa de medicina prepaga, se le debe hacer el 40 por ciento de descuento. De ese 40 por ciento, la prepaga reintegra solo a la farmacia el 15, porque tiene la exigencia de bonificarle a la prepaga el 25 pct del descuento".

"Con ese margen del 15 por ciento, que es cobrado en un plazo de hasta 90 días, los establecimientos farmacéuticos deben afrontar el pago de sus costos fijos, como salarios, alquileres (ambos en constante aumento) y sobre todo, la reposición de los medicamentos a las droguerías que exigen el pago al día para liberar las drogas y los remedios", argumentaron.

Al respecto, el presidente de la Cámara Argentina de Farmacias Rodolfo Barrero justificó: "Es necesario redefinir y regular los descuentos y en especial las bonificaciones que imponen unilateralmente las prepagas. Por eso vamos a tomar medidas drásticas y ejemplificadoras, de lo contrario, seguiremos viendo como más farmacias cierran sus puertas".

Asimismo, enfatizaron que los farmacéuticos deben pagar los impuestos por el total de las ventas y afrontar el financiamiento de las operaciones, debido a los plazos de pagos establecidos por las empresas prepagas, que en muchos casos es de 90 días.

# Farmacología

ARGENTINA

 imprimir  Recomendar

## Buenos Aires / Capital Federal: Farmacias no harían más descuentos a prepagas

Farmacias del Gran Buenos Aires y de Capital Federal emitieron un comunicado en el que advierten que, a partir del 12 de enero, dejarán de aplicar descuentos a los afiliados a medicinas privadas si no se modifican los porcentajes de bonificaciones.

Periódico Uno (Argentina) 06-01-11

Al respecto, Graciela Luraschi, consejera oficial del Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos de la Ciudad de Buenos Aires, destacó en diálogo por el programa "Esta mañana, sí", de Radio Universidad, que "este problema no es actual y data de unos diez años, pero se ha intensificado en los últimos tres o cuatro años".

"Tenemos un descuento entre la droguería y lo que la farmacia vende de medicamento al público de un 32 por ciento y el promedio de bonificación, que es la plata que no retorna a la farmacia una vez que uno hace el descuento de la obra social, está en el 25 por ciento. De modo que, el margen que queda para la farmacia es del siete por ciento, de ahí hay que pagar luz, gas, impuestos y sueldos, y, después, recién, hay un margen de ganancia", explicó.

Por tal motivo, tanto el Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos como la Asociación de Propietarios de Farmacias (ASOFAR) exigieron "un replanteo en las bonificaciones" que realizan a los afiliados de la seguridad social privada, ya que consideran "el esquema es inviable económicamente".

En ese sentido, Luraschi señaló que el sistema de descuentos actual "atenta contra la fuente de trabajo de los farmacéuticos", por lo que quieren "que se modifique ese porcentaje a los valores que hoy tiene el contrato de PAMI, que es mucho más bajo, y la farmacia pueda hacer, entonces, un descuento y tener un margen de rentabilidad para sostener todo el resto y con la inversión que implica una farmacia".

"Creemos que esto se puede solucionar de acá a la fecha propuesta, por eso no es un corte inmediato y los farmacéuticos, en realidad, abogamos porque no falten medicamentos a la población, pero venimos viendo cierres de farmacias y nos preocupa no solo desde lo económico sino, también, desde lo sanitario y el lugar de trabajo para el profesional", alertó.